

Communiqué de presse

16 juin 2011



Contact presse
Caroline Chapeaux
+32 476 247630
c.chapeaux@fgf.be

La Ferme Nos Pilifs décroche le Grand Prix des Générations Futures 2011

16/06/2011 – La Ferme Nos Pilifs, à Bruxelles, a reçu le Grand Prix des Générations Futures, qui couronne chaque année une initiative de développement durable particulièrement inspirante. Le jury d'experts a annoncé les résultats hier soir, lors d'une remise de prix officielle, à Bruxelles, en présence des candidats 2011 et de 150 invités issus de tous les secteurs. La Ferme Nos Pilifs y a reçu la fameuse statuette de bronze, symbole de son engagement vis-à-vis des Générations Futures.

« La Ferme Nos Pilifs » est une Entreprise de Travail Adapté (ETA) dont les activités orientées « vert » offrent des emplois à 120 travailleurs atteints d'un handicap. Chaque activité développée se doit d'être adaptée aux capacités des travailleurs, mais aussi, socialement épanouissante, suffisamment rémunératrice, et respectueuse de l'environnement.

« La Ferme Nos Pilifs est un coup de cœur, mais le jury a également été impressionné par l'esprit d'entreprise de cette initiative », a expliqué le Président du jury, Bernard Mazijn (UGent). Un jury d'experts composé de personnalités tant francophones que flamandes, telles que David Van Reybrouck - écrivain réputé au nord du pays - et Corine Boulanger - Journaliste à la RTBF.

Benoît Ceysens, le directeur de la Ferme Nos Pilifs, est ravi de recevoir le prix. « Je voudrais partager ce prix avec les autres candidats, l'équipe Nos Pilifs, le quartier et nos clients, qui nous mettent au défi tous les jours. Enfin, merci à la Fondation pour ce coup de projecteur. C'est important d'être reconnu comme une entreprise qui fonctionne. »

Les trois autres nominés pour le Grand Prix 2011 étaient « ACW-Limburg », qui organise un service de conseil et d'achat groupé de matériel d'isolation qui a déjà permis à 10.000 ménages du Limbourg d'isoler au mieux leur habitation ; « Quelque Chose À Faire », dans la province du Hainaut, une Entreprise de Formation par le Travail (EFT) qui forme chaque année aux métiers de l'éco-construction une centaine de jeunes adultes écartés du marché du travail et les « Voedselteams », du Brabant flamand, un réseau d'une centaine de Groupements d'Achats Communs (GAC) promoteurs en Flandre d'une alimentation durable qui soutient les producteurs locaux.

Parmi les lauréats des éditions précédentes du Grand Prix des Générations Futures, on retrouve des organisations comme Alpro, le leader européen de produits alimentaires à base de soja ; EVA, l'une des organisations végétariennes les plus importantes d'Europe et l'Institut Robert Schuman, une école professionnelle dont le projet pédagogique est axé sur la sauvegarde de l'environnement et le développement durable.

Le Grand Prix des Générations Futures, c'est quoi ?

Depuis 2007, le Grand Prix des Générations Futures est devenu une référence en matière de développement durable. « Pour évoluer vers un monde 'générations futures admises', la Fondation et ses partenaires veulent, avec ce Grand Prix, mettre en avant des initiatives très concrètes encore trop souvent méconnues du grand public, explique Benoît Derenne. Notre objectif est qu'elles puissent servir d'exemples et en inspirer d'autres. ».

Qui est la Fondation pour les Générations Futures ?

La Fondation pour les Générations Futures s'engage depuis 1998 à soutenir l'innovation orientée vers un développement durable. Elle est la seule fondation en Belgique dédiée à 100% à cet enjeu clé. À ce titre, elle soutient tout type de porteurs d'initiatives qui souhaitent « agir à 360° », c'est-à-dire intégrer dans leur projet les différentes dimensions du développement durable (environnement, social, prospérité et participation).

Contacts : Caroline Chapeaux (presse) c.chapeaux(at)fgf.be – 0476 24 76 30 et Benoît Derenne (Directeur) b.derenne(at)fgf.be – 0474 756 206

Plus d'informations : www.gp-generationsfutures.be (site du Grand prix) et www.fgf.be (site de la FGF)

Une initiative de En partenariat avec

Avec le soutien de

Media partner

