



Qui sera l'ambassadeur des Générations Futures 2011 ?

Quatre initiatives conjuguant le développement durable au quotidien sont en lice pour le Grand Prix des Générations Futures 2011

17/05/2011, Bruxelles – Un jury d'experts vient de désigner les quatre initiatives nominées au Grand Prix des Générations Futures 2011. Il s'agit de « ACW-Limburg » (Limbourg), qui organise un service de conseil et d'achat groupé de matériel d'isolation qui a déjà permis à 10.000 ménages du Limbourg d'isoler au mieux leur habitation ; « La Ferme Nos Pilijs » (Bruxelles), une Entreprise de Travail Adapté (ETA) dont les activités orientées « vert » offrent des emplois à 120 travailleurs atteints d'un handicap ; « Quelque Chose À Faire » (Hainaut), une Entreprise de Formation par le Travail (EFT) qui forme chaque année aux métiers de l'éco-construction une centaine de jeunes adultes écartés du marché du travail et les « Voedselteams » (Brabant flamand), un réseau d'une centaine de Groupements d'Achats Communs (GAC) promoteurs en Flandre d'une alimentation durable qui soutient les producteurs locaux (voir les 4 descriptifs plus complet en annexe).

« Ces quatre initiatives illustrent parfaitement le fait que la prospérité peut prendre des formes plus durables qui apportent des plus values économiques, environnementales et sociales », souligne Benoît Derenne, Directeur de la Fondation pour les Générations Futures. D'un côté, des personnes se regroupent et travaillent ensemble à transformer leurs modes de consommation, qu'ils soient énergétique ou alimentaire. De l'autre, des gens réunissent leurs forces pour lutter concrètement contre les exclusions tout en prenant en compte les préoccupations planétaires et les enjeux économiques. »

Lors d'une Cérémonie officielle, le 15 juin prochain, un jury de personnalités (dans lequel figure, sous la Présidence de **Bernard Mazijn** (UGent), **David Van Reybrouck** - écrivain réputé au nord du pays - et **Corine Boulangier** - Journaliste RTBF), désignera, parmi ces quatre Nominés, le Lauréat du Grand Prix des Générations Futures 2011. En parallèle, le public peut également voter dès aujourd'hui pour son initiative durable favorite sur le site du Grand Prix (www.gp-generationsfutures.be).

Le Grand Prix des Générations Futures, c'est quoi ?

Depuis 2007, le Grand Prix des Générations Futures est devenu une référence en matière de développement durable. « Pour évoluer vers un monde 'générations futures admises', la Fondation et ses partenaires veulent, avec ce Grand Prix, mettre en avant des initiatives très concrètes encore trop souvent méconnues du grand public, explique Benoît Derenne. Notre objectif est qu'elles puissent servir d'exemples et en inspirer d'autres. ». Pour rappel, le lauréat du Grand Prix 2010 était l'entreprise **Alpro**, le leader européen des produits alimentaires à base de Soja.

Qui est la Fondation pour les Générations Futures ?

La Fondation pour les Générations Futures s'engage depuis 1998 à soutenir l'innovation orientée vers un développement durable. Elle est la seule fondation en Belgique dédiée à 100% à cet enjeu clé. À ce titre, elle soutient tout type de porteurs d'initiatives concrètes qui reposent sur une vision du monde à 360 degrés.

Contacts : Caroline Chapeaux (presse) [c.chapeaux\(at\)fgf.be](mailto:c.chapeaux(at)fgf.be) – 0476 24 76 30 & Benoît Derenne (Directeur) [b.derenne\(at\)fgf.be](mailto:b.derenne(at)fgf.be) – 0474 756 206

Plus d'informations : www.gp-generationsfutures.be (site du Grand prix) & www.fgf.be (site de la FGF)

Il est possible de participer à la proclamation du Grand Prix des Générations Futures 2011 qui aura lieu le 15 juin prochain à 17h45 à Bruxelles. La cérémonie sera suivie d'un drink convivial et durable. Informations complémentaires et inscription obligatoire en ligne via le site www.gp-generationsfutures.be

Une initiative de



En partenariat avec



Avec le soutien de



Media partner



Grand Prix des Générations Futures 2011

Qui sont les quatre Nominés?

ACW *- Limburg (Limbourg)



Qui ne voudrait pas isoler correctement sa maison ? Mais le coût élevé des travaux et la paperasse à remplir en décourageant plus d'un... Ces arguments ne tiennent plus, depuis que l'ACW Limburg a commencé à proposer des achats groupés de matériaux d'isolation et de chaudières à condensation. Les avantages ? Les consommateurs apprennent à faire les bons choix, ce qui leur permet d'isoler leur toit à un prix nettement moindre ; l'association les accompagne également dans leurs recherches de primes. Tout cela avec l'objectif ambitieux d'isoler tous les toits du Limbourg d'ici 2020.

L'idée a germé en 2006. Un audit énergétique montrait alors combien la grande majorité des maisons limbourgeoises étaient mal, voire pas isolées. L'achat groupé est alors apparu comme la réponse la plus appropriée... En seulement trois ans, près de 10.000 toits ont été isolés, ce qui a permis aux Limbourgeois de réduire de 100.000 tonnes leurs émissions de CO₂ et d'économiser trois millions d'euros. « *Une fois les primes obtenues, l'isolation de votre toit est – grâce à nous – entièrement gratuite*, résume Noëlla Jacobs, secrétaire adjointe d'ACW-Limburg. *Une belle opportunité pour tous ceux qui connaissent des difficultés financières mais veulent néanmoins rendre leur habitation plus écologique.* »

Contact : Noëlla Jacobs – noella.jacobs@acw.be - Tél. 011/29.08.27 – www.acwlimburg.be/energie

* **ACW** : l'ACW est la coupole flamande des organisations sociales chrétiennes

Une initiative de



En partenariat avec



Avec le soutien de



Vlaamse overheid
REGION DE BRUXELLES-CAPITALE



Faites une
action
en **OR**

Media partner



La Ferme Nos Pilifs (Bruxelles)



La Ferme Nos Pilifs est née en 1984 d'une indignation face à l'exclusion des personnes atteintes d'un handicap sur le marché de l'emploi. Ou plutôt, du désir de leur apporter, une fois devenues adultes, la possibilité d'une vie digne et autonome.

La Ferme donne aujourd'hui de l'emploi à 150 travailleurs dont 120 sont atteints d'un handicap modéré. Une diversité de métiers y sont développés : jardinerie, élevage de poulets fermiers, épicerie bio, entretien et aménagement de jardins « naturels », estaminet logé dans un bâtiment en terre-paille, boulangerie artisanale, conditionnement dans un atelier énergétiquement passif, ferme d'animation pour enfants,... Chaque activité développée se doit d'être adaptée aux capacités des travailleurs, mais aussi, socialement épanouissante, suffisamment rémunératrice, et respectueuse de l'environnement. « *On sous-entend parfois que les personnes atteintes d'un handicap vieillissent prématurément, souligne Benoît Ceysens, le directeur. Pour nous, il suffit de leur offrir une activité valorisante et elles repartent !* »

Au niveau financier, la Ferme parvient à couvrir 60% de ses besoins grâce à ses activités. Le solde est pris en charge par les pouvoirs publics pour compenser notamment le manque de productivité et les frais d'encadrement des travailleurs.

Contact : Benoît CEYSENS - bec@pilifs.be - Tél. : 0497/47.36.37 - www.fermenospilifs.be

Une initiative de



En partenariat avec



Avec le soutien de



Vlaamse overheid
REGION DE BRUXELLES-CAPITALE



Faites une
action
en
or

Media partner



Quelque Chose À Faire (Hainaut)



Quelque Chose À Faire est une entreprise du bâtiment importante comprenant 22 équipes et plus de 60 stagiaires au quotidien. Oui, mais une entreprise qui a vu le jour il y a trente ans pour proposer à de jeunes adultes, traînant dans les rues de Monceau-sur-Sambre ou sortant de prison, d'aller réparer un morceau de plafonnage ou faire des travaux de peinture.

L'entreprise a bien évolué depuis. Si sa démarche sociale reste identique, elle a étoffé les outils proposés aux adultes en difficulté : outre des stages de formation, sur chantiers, aux métiers de la construction, elle propose un accompagnement social et psychologique, un suivi pédagogique, des ateliers de français, de recherche d'emploi...

Depuis 2005, Quelque Chose À Faire a inscrit le développement durable dans son plan d'action et, bâtiment oblige, l'éco-construction comme moyen essentiel pour y parvenir. Elle réalise, avec l'ensemble de ses employés et stagiaires, des constructions très basse énergie de qualité et a ouvert, en janvier 2011, un atelier d'apprentissage en éco-construction à destination de tous travailleurs du bâtiment. « *Enracinés dans une région pauvre et sans guère de perspective pour tous, nous construisons ensemble un projet d'avenir pour nos stagiaires et pour la planète* », commente Bernard Spinoit, le directeur.

Contact : Bernard SPINOIT - bernard.spinoit@qcaf.be - Tél. : 071/31.78.52 - www.qcaf.be

Une initiative de



En partenariat avec



Avec le soutien de



Vlaamse overheid



Faites une action en **or**

Media partner



Voedselteams (Brabant flamand)



Les crises alimentaires se succèdent à un rythme effréné. Conséquence : les consommateurs s'inquiètent de plus en plus de la qualité de ce qui se trouve dans leur assiette. Il y a aussi les trajets alimentaires qui ne cessent d'augmenter, les serres chaudes rejetant de grosses quantités de CO₂, les déchets des emballages... Depuis 1996, les *voedselteams* souhaitent offrir un modèle alternatif, qui soit à la fois social, local et durable !

L'asbl réunit les habitants des quartiers afin qu'ils puissent acheter en commun des fruits et des légumes frais, de la viande, du pain et des produits laitiers, issus des producteurs de la région. Ainsi, ils sont sûrs de recevoir les produits agricoles à un prix équitable, qui couvre l'ensemble des frais de production. Sûrs aussi de consommer des produits de saison n'ayant pas fait le tour du monde avant d'arriver chez eux. « *Nous aspirons à une agriculture à petite échelle, où les produits locaux sont consommés directement par les habitants de la région, en passant par le moins d'intermédiaires possibles* », explique la coordinatrice Hilde Delbecque.

Depuis sa création, l'asbl ne cesse pas de s'étendre. Elle regroupe aujourd'hui près de 120 *voedselteams* et 70 producteurs.

Contact : Hilde Delbecque – info@voedselteams.be - Tél.: 016/29.58.01 - www.voedselteams.be

Une initiative de



En partenariat avec



Avec le soutien de



Vlaamse overheid



Faites une action en **or**

Media partner

